



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement
du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

FICHE METIER

Профиль специализации

Должность	Эксперт развития устойчивого туризма («Бакалавр - Развитие устойчивого туризма») Название программы степени бакалавра: «Устойчивый туризм», Квалификационная сфера: Туризм
Профессиональный сектор	<ul style="list-style-type: none">• Туристические агентства;• Туроператорские компании;• Гостиницы и рестораны;• Гостевые дома и общежития;• Кемпинги;• Кейтеринговые компании;• Развлекательные и культурные объекты и учреждения (парки развлечений, тематические парки, этнографические комплексы, музеи (в том числе музеи под открытым небом, выставочные галереи, места археологических раскопок и этнографические места);• Учреждения и организации по организации ярмарок и фестивалей;• Учреждения и организации по организации игр и конкурсов;• Изготовление сувениров и поделок малых семейных предприятий;• Туристические информационные центры;• Транспортные компании;• Центральные и местные органы власти и ведомства, ответственные и связанные с осуществлением политики в сфере туризма;• Общественные организации и туристические промышленные и отраслевые ассоциации.
Условия доступа (Требования к поступлению)	Поступившие студенты должны иметь среднее образование, и они подают заявки по баллам, полученным в национальной системе оценки среднего образования. Кандидаты, окончившие профессионально-технические училища (имеющие диплом о профессиональном обучении в сфере туризма), должны сдать внутренний экзамен, и срок их пребывания в программе бакалавриата сокращается с четырех до

	<p>трех лет путем признания части профессиональной подготовки в область туризма.</p>
<p>Профессиональная деятельность</p>	<p>Общение с клиентами и подрядчиками; Предоставление информации клиентам об их правах и ответственности за поведение на природе; Разработка и расчет цен на туристические пакеты, включая весь спектр туристических услуг (транспорт, ночлег, питание, гид, страхование и т. Д.); Разработка, планирование и проведение маркетинговых исследований и интерпретация результатов маркетинговых исследований; Проектирование и планирование визитных и экскурсионных туров; Разработка и планирование анимационных мероприятий и сценариев; Взаимодействие с руководством и персоналом компании на иерархической и горизонтальной основе для выполнения работы.</p>
<p>Общие компетенции</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Обладать способностью, предлагать и разрабатывать полные туристические пакеты и / или туристические продукты и услуги, предоставляемые компанией / организацией; • Обладать способностью, предлагать применять соответствующую ценовую политику в отношении предоставляемых туристических услуг и продуктов туристической компанией / организацией; • Обладать способностью, проектировать и рекламируя доносить слоганы, сообщения и другие рекламные ролики для туристических услуг и продуктов с использованием различных каналов связи, предлагаемых туристической компанией / организацией; • Обладать способностью, выбирать подходящую форму и способ коммуникации с клиентами, коллегами и подрядчиками и правильно реагировать на их запросы; • Обладать способностью планировать, организовывать и контролировать выполнение ежедневных операций в отношении туристических продуктов и туристических услуг, подтвержденных туристическими компаниями или организациями; • Выбирать и применять соответствующее программное обеспечение и информационно-коммуникационные технологии; • Обладать способностью, интерпретировать и соответствующим образом реагировать на потребности клиентов, персонала и представителей подрядчиков; • Обладать способностью, свободно говорить и выражать свои мысли на нескольких иностранных языках, а также в отношении различных категорий клиентов и услуг, продуктов и видов деятельности, предоставляемых компанией / организацией;

	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставлять, отбирать и внедрять инновационные идеи и предложения для новых продуктов, новых услуг и новых технологий компаний / организаций; • Обладать способностью, соответствовать стандартам, нормам и требованиям управления качеством и предоставлять соответствующие наборы корректирующих решений и мер, когда это необходимо; • Обладать способностью, работать в команде и под давлением.
<p>Конкретные компетенции</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Обладать способностью, различать разные потребности и предлагать соответствующие решения и меры для обеспечения устойчивости экологических, человеческих и культурных ресурсов в соответствии с региональными особенностями различных регионов Кыргызстана; • Обладать способностью, применять положения международного и национального законодательства в области устойчивого развития туризма; особенно те, которые касаются охраны природы, налоговых постановлений, природоохранного законодательства, касающегося штрафных сборов и других законодательных мер; • Соблюдать и отвечать требованиям законодательства и нормативных актов в области охраны здоровья и безопасности, социального страхования и защиты прав потребителей, чтобы иметь возможность применять их в повседневной деятельности и деятельности организации; • Обладать способностью, подбирать подходящую форму и способ коммуникации и интерпретации текущего состояния природных и культурных ресурсов на местном, региональном и национальном уровнях в отношении различных видов аудитории и участвующих учреждений; • Обладать способностью, проводить экономический анализ и предлагать решения проблемных вопросов и ситуаций в повседневной предпринимательской деятельности туристических компаний в отношении устойчивого развития; • Обладать способностью, выполнять операционные действия в отношении соблюдения норм и политик устойчивого развития в компании или на организационном уровне.
<p>Необходимые знания</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Экономика устойчивого туризма; • Поведенческая психология; • Эффективные коммуникации; • Экскурсионная деятельность; • Принципы Туризма; • Управление туризмом; • Туристический маркетинг; • Маркетинговые исследования в туризме; • Управление эксплуатацией отеля; • Управление рестораном и кейтерингом; • Туристические агентства и туроператоры;

- Изучение иностранных языков (английский, французский и др.);
- Законодательство о туризме и окружающей среде;
- Экотуризм;
- Туристические ресурсы;
- Региональное развитие;
- Управление вложениями капитала;
- Управление проектом;
- Гигиена труда и безопасность в туризме;
- Национальное и региональное управление туризмом;
- Принципы устойчивого туризма;
- Планирование устойчивого туризма;
- Логистика в туризме / транспорт в туризме;
- Страхование в туризме;
- Экологическая экспертиза и оценка;
- Экономика велотуризма;
- Управление качеством и системы качества в туризме;
- Методы бизнес-исследований;
- Методы и приемы прогнозирования;
- Информационно-коммуникационные системы;
- Приключенческий туризм;
- Развлекательные мероприятия в туризме.